



Bewertungsbogen

Die im Rahmen des Wettbewerbs eingereichten Konzepte werden anhand folgender Kriterien bewertet:

Kriterium	Leitfrage	Note
Stimmigkeit des Konzeptes	Ergänzen sich die einzelnen Bestandteile des Konzeptes widerspruchsfrei?	
Innovationsgrad	Weist das Konzept echte Innovationen z.B. hinsichtlich der angebotenen Produkte und/oder Dienstleistungen und/oder des Geschäftsmodells auf?	
Innenstadtauglichkeit	Warum ist die Tönninger Innenstadt in besonderer Weise für das Konzept geeignet? Wird z.B. eine Angebotslücke geschlossen und/oder neue bzw. bestehende Zielgruppen angesprochen?	
Frequenzrelevanz	Wie trägt das Konzept zu einer gesteigerten Besucherfrequenz der Innenstadt z.B. durch Veranstaltungen und/oder Angebote bei?	
Wirtschaftliche Nachhaltigkeit	Ermöglicht die Ausrichtung eine Fortführung des Konzeptes über den Aktionszeitraum hinaus ohne Unterstützung?	
Ökologische Nachhaltigkeit	Werden faire oder regionale Produkte angeboten und/oder sind die Produkte bzw. Prozesse ressourcensparend produziert bzw. gestaltet?	
Gesamtnote		

Der Bewertung liegen Noten von 1 bis 6 zur Grunde. Diese weisen die nachstehenden Grad der Erfüllung der jeweiligen Leitfrage auf:

- 1 – sehr gut / in besonderem Maße,
- 2 – gut / deutlich und durchgängig,
- 3 – befriedigend / durchgängig,
- 4 – ausreichend / ansatzweise,
- 5 – mangelhaft / kaum und
- 6 – ungenügend.

Die Gesamtnote des Konzeptes ergibt sich aus dem Durchschnitt der gleichgewichteten Einzelnoten.