



## Bewertungsbogen

Die im Rahmen des Wettbewerbs eingereichten Konzepte werden anhand folgender Kriterien bewertet:

Kriterium	Leitfrage	Note
<b>Stimmigkeit des Konzeptes</b>	Ergänzen sich die einzelnen Bestandteile des Konzeptes widerspruchsfrei?	
<b>Innovationsgrad</b>	Weist das Konzept echte Innovationen z.B. hinsichtlich der angebotenen Produkte und/oder Dienstleistungen und/oder des Geschäftsmodells auf?	
<b>Innenstadttauglichkeit</b>	Warum ist die Tönninger Innenstadt in besonderer Weise für das Konzept geeignet? Wird z.B. eine Angebotslücke geschlossen und/oder neue bzw. bestehende Zielgruppen angesprochen?	
<b>Frequenzrelevanz</b>	Wie trägt das Konzept zu einer gesteigerten Besucherfrequenz der Innenstadt z.B. durch Veranstaltungen und/oder Angebote bei?	
<b>Wirtschaftliche Nachhaltigkeit</b>	Ermöglicht die Ausrichtung eine Fortführung des Konzeptes über den Aktionszeitraum hinaus ohne Unterstützung?	
<b>Ökologische Nachhaltigkeit</b>	Werden faire oder regionale Produkte angeboten und/oder sind die Produkte bzw. Prozesse ressourcensparend produziert bzw. gestaltet?	
<b>Gesamtnote</b>		

Der Bewertung liegen Noten von 1 bis 6 zur Grunde. Diese weisen die nachstehenden Grad der Erfüllung der jeweiligen Leitfrage auf:

- 1 – sehr gut / in besonderem Maße,
- 2 – gut / deutlich und durchgängig,
- 3 – befriedigend / durchgängig,
- 4 – ausreichend / ansatzweise,
- 5 – mangelhaft / kaum und
- 6 – ungenügend.

Die Gesamtnote des Konzeptes ergibt sich aus dem Durchschnitt der gleichgewichteten Einzelnoten.